

### Vilken yrkeskategori tillhör du?

Bibliotekschef		8% (11)
Bibliotekarie		58% (82)
Biblioteksassistent		30% (42)
Annan		4% (6)

Respondents: 141

### Vilken kommun arbetar du i?

Alvesta		6% (8)
Borgholm		5% (7)
Emmaboda		1% (1)
Hultsfred		4% (6)
Högsby		1% (2)
Kalmar		9% (13)
Karlshamn		1% (1)
Karlskrona		6% (8)
Lessebo		3% (4)
Ljungby		8% (11)
Markaryd		2% (3)
Mönsterås		3% (4)
Mörbylånga		3% (4)
Nybro		4% (6)
Olofström		4% (6)
Oskarshamn		5% (7)
Ronneby		6% (9)
Sölvesborg		1% (1)
Tingsryd		2% (3)
Torsås		0% (0)
Vimmerby		4% (5)
Västervik		3% (4)
Växjö		14% (19)
Åseda/Uppvidinge		3% (4)
Älmhult		3% (4)

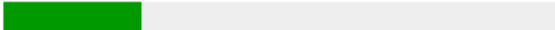

Respondents: 140

### Vilken åldersgrupp tillhör du?

20 - 35 år		17% (23)
36 - 45 år		22% (30)
46 - 55 år		30% (41)
över 56 år		32% (44)

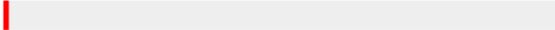
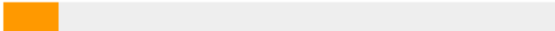
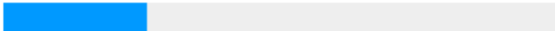
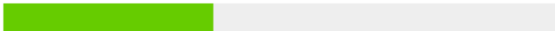
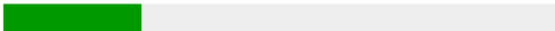
Respondents: 138

### Jag har genomgått eller ska genomgå "Utvecklingsledarutbildningen" inom Kombib.eu-projektet

Ja		25% (34)
Nej		75% (102)

Respondents: 136

### I sin helhet ställer jag mig positiv till projektet Futurum.com

1 Instämmer inte alls		1% (2)
2		10% (14)
3		26% (35)
4		38% (51)
5 Instämmer helt		25% (34)

Respondents: 136

### Positiva synpunkter

Det är välbehövligt att syna sin verksamhet och på alla sätt är projektet välgenomtänkt.

Bra att allpersonal görs delaktig

Det finns ett behov av marknadsföring generellt på bibliotek och genom att samarbeta inom regionen ger arbetet en större tyngd.

Allas delaktighet

Delaktighet från alla frågeställningar att samlas runt fokusering på förändring och utveckling samverkan samtala om gemensamma angelägenheter stöd i marknadsföring

Att det är gemensamt med flera kommuner

Känns roligt att det kommer lite nytänk!

Bra att vi satsar på marknadsföring. Bra att vi får fundera över vad vi egentligen gör och vad vår verksamhet grundar sig på.

Inspirerande och stärkande. Bra för yrkets självbild, status och attraktion.

Att vi i bästa fall får en adekvat genomlysning av verksamheten och ökar entusiasmen och viljan till att göra ett bra jobb

Biblioteken behöver ändra sin bild gentemot låntagare, allmänhet och politiker och visa vår mångsidighet (inte bara böcker)

Mycket bra upplägg och bra grupparbete

Bra med gemensam marknadsföring o grundläggande diskussioner om bibliotekens uppgifter

Bra o nödvändigt att ta ett samlat grepp om våra utvecklingsfrågor, bra att träffas från andra kommuner. Stimulerande att ställas inför nya utmaningar med nya perspektiv. Kursledarna för dialogsem mycket väl förberedda och samspelta.

Bra att få lyfta sig från den grå vardagen, ha utbildningen utanför bibliotekets lokaler. Tänka i nya banor med Malin och Fredrik. Härlig interaktion!

Bra att diskutera med kollegor och ta ställning till vad som är viktigt i vår verksamhet

Det har jag redan skrivit i den förra utvärderingen?? Varför samma frågor? Jag gillade att all personal var involverad och att det kom människor utifrån och in i vår verksamhet, gav nytt friskt blod och energi, lite fart för en gångs skull.

Möjligheter till vidareutbildning och kompetenshöjning, vilket är viktigt.

Alla verksamheter måste omprövas och diskuteras med jämna mellanrum.

Trevlig att träffa andra över kommungränserna. Få annat perspektiv, nya ideer

Bra att regionen jobbar mot samma mål, bra att bli påmind om vad som är viktigt i verksamheten och vad vi ska satsa på i framtiden

Viktiga frågor togs upp. Bra att det dokumenterades för framtida utvecklingsarbete.

Att höra hur andra arbetar. Att få ideer och tips. Intressanta föreläsningar.

Bra grupp arbete och dialog med de som höll seminarie. Bra arbetsätt med att välja det som kändes viktig för en individ och sen för hela gruppen. Delaktighet, kreativitet

Bra med internt förankringsarbete

Samarbete är alltid bra

kul med samlat grepp och nya yrkesgrupper in på banan

Bästa som hänt på Länet på mkt länge! Viktigt med en anställd projektansvarig som driver på processen under projekttiden (själv känner man ofta i sin kommun att man inte "har tid"). Bra dialogdag! (som all personal gick på). Ngn gång lite överarbetad "formalia" (typ Bilden av biblioteket i tjugig tappning, som skickades ut till alla, medan innehållet knappast var i nivå med förväntningarna). Svårt med förankringsarbete under sommaren när flertalet anställda är på semester (men det vet ni redan). Hoppas på att den fortsatta kompensutvecklingen (it + chefsutbildning) blir lika bra - och inte minst viktigt, att den övergripande kampanjen håller sig på en konkret och verklighetsanpassad nivå.

Bra med samlat grepp. Marknadsföring av bibliotekets olika "okända" tjänster behövs.

Bra med en översyn och genomgång av hela området.

en möjlighet för oss att arbeta med gemensamma värderingar, hur våra bibliotek ska se ut i framtiden och hur vi ska bemöta våra besökare

Bra att försöka hitta bibliotekets roll i ett förändrat och föränderligt samhälle.

Biblioteken uppmärksammas

Jättebra att marknadsföringsinsatserna samlas till en gemensam kampanj och att vi alla tillsammans ser över (och sen kan stå bakom) våra kärnvärden och prioriterade målgrupper. Så här långt upplever jag projektet som ambitiöst och seriöst!

Alltid intressant att lära/få inblick i nya områden och sätt att tänka samt möjlighet att bolla tankar och infallsvinklar med kollegor från andra kommuner.

Bra och handfasta verktyg att jobba med. Kreativt; ger mig inspiration till förändring och utveckling av såväl verksamheten som min yrkesroll.

Bra att biblioteken äntligen satsar på marknadsföring. och att man vänder på perspektiven från ovanifrån till underifrån genom dialogseminarierna.

Bra med samarbete, frigör resurser på sikt.

Svårt att säga, har inte tillräckligt med information

Känns som att det här kommer att bli nåt, känns på riktigt! Gemensam överlevnadsstrategi är väl aldrig fel.

Bra att stärka varumärket "bibliotek" gemensamt och på många platser samtidigt.

Vi måste marknadsföra oss och för att kunna göra det på ett bra sätt är det viktigt att kompetensen vi har i dag säkras och byggs på.

Inspirerande med samarbete över kommungränser. Viktigt med gemensam värdegrund och framtidsanalys.

Bra att veta vilka grupper man ska prioritera och vilka saker man kan fokusera på gemensamt så att biblioteken blir en positiv plats för många

En mycket trevlig dag i Kalmar, med fart och fläkt! Professionell!

Det är ju självklart att biblioteket som organisation måste marknadsföra sig och samarbeta, det är nästan

märkligt att inte det här projektet har kommit tidigare.

Biblioteken borde alltid vara bra på kommunikation både inåt och utåt! Det är vi inte och därför är idésamverkan mellan flera bibliotek bra

biblioteken behöver marknadsföras och jag misstänker att många som jobbar på bibliotek, för några år sedan inte tänkte på/hade kunskap om hur viktigt det är. Man tar kanske precis som de flesta låntagare bara för givet att bibliotek ska finnas. När samhället förändras måste biblioteket hänga med utan att förlora det ursprungliga. För att uppnå detta tror jag det är bra med samarbete och att alla får komma till tals. Det gör, iaf för min del, att jag som anställd känner engagemang.

Ett lyft för personal som gått utbildningen. Positivt att vi jobbar utifrån en gemensam fråga. Feedback från andra kommuner. Positiv respons på utbildningen från berörd personal

Alltid bra att titta övergripande på den egna verksamheten

Ett samlat grepp för att biblioteken, via personalen och stark marknadsföring, bli allas självklara plats!

Bra o ekonomiskt med samordning. Ger förhoppningsvis tyngd med gemensamt varumärke/n

Bra om människor får upp ögonen för vår verksamhet.

Fantastiskt bra att vi kan samverka i så stor utsträckning, något jag tror bara ger vinnare, för andra och för oss.

Bra med ett samlat grepp för att marknadsföra vår kompetens. Bra genomförande på dialogseminarierna.

Bra med en heldag, tänka till, vad som kan bli bättre

Bör ge samhörighet, tillsammans blir vi starka

Bra att göra en helhetslösning med kommunikations- och Futurumprojektet. De stöder varandra i kompetenshänseende

Bra att tänka kring verksamheten, genom att avsätta tid för detta och "ta ett steg tillbaka" och bildligt talat se på den.

Självklart en bra idé att med enade krafter marknadsföra biblioteken som ett samlat begrepp inför framtiden. Bra med ökat samarbete biblioteken emellan också, plus att alla kommer vinna på gemensam marknadsföring

*Respondents: 60*

### Negativa synpunkter

har sagt det förut... Men sammanhang och helhet är viktigt att kommunicera tydligt. Det är lite si och så med det en del vet "mer" pga av att deras chef sitter i styrgrupp och så vidare.

Att det tar mycket tid av vårt pressade schema med lite personal och massor med åtaganden.

Egentligen inte. Det kan möjligtvis bli svårt att få de olika biblioteken att enas kring vissa kampanjer, frågor m.m.

svårt att som litet bibliotek få gehör för sina synpunkter frågeställningar från de stora biblioteken dominerar tajt tidsplan över sommaren osäkerhet när det gäller hur vi arbetar vidare

Det finns för lite tid till diskussioner på arbetsplatsen. Illa med besparingstider samtidigt.

Det känns lite som om vi trampar vatten och hela tiden repeterar självklarheter

Framför allt avsätta tid eftersom nästan alla bibliotek har knappt om personal

Lite stressigt ibland

Gillade inte dialogseminariet, och det är egentligen det enda som hittills berört mig. Än så länge mycket pengar för något som jag upplevde som mycket tveksamt. Har redan skrivit om det i förra utvärderingen.

Kunde ha diskuterat på hemmaplan innan vad vi menar med " våra olika rum", hur def. vi t ex det sociala rummet osv. Gruppdisk. på seminariet var kanske inte den bästa, hälften av den grupp jag tillhörde

tillförde litet eller ingenting i disk. Vissa frågeställningar hade behövt få mera tid.

Dålig luft i seminarielokalen.

Kan ibland vara svårt att kombinera med heltidsarbete

...det känns som om vi säger samma saker gång på gång, samma honnörsord upprepas...

att man hade ungefär samma svar kunde kanske varit mer nytänkande

Ord, ord... Väldigt mycket ord. Vi har pratat om detta hur många gånger som helst. Jag vill se orden omsatta i handling. Att jag är lyhörd och kompetent tar jag för självklart. Det är givetvis viktiga frågor som tas upp, men jag hade hellre gått på IFLAs satellitkonferens. Jag tycker att det ligger närmare det jag just nu håller på med.

Lite svårt för reklamkampanjer,

Tiden var alltför kort för att föra djupare diskussioner inom grupperna.

Intensiv, ibland gick tiden för fort och det var mycket kvar att välja på. Grupparbetet för tätt. Kanske lite mer avskild plats för grupperna

skåpmat

Det kan vara svårt att hitta tid för annat än de dagliga rutiner

Kändes något "krystat" hela upplägget.

svårt med informationen med så många plattformar och olika beteckningar... futurum, kombib...

Flåt jag skrev allt i förra rutan..

Vad ska detta leda till! Känns som man gjort det förr

Känns som det ligger lite efter i tiden, borde vara mer framåtinriktat, arbetat mer med förnyelse.

vilken typ av centrum biblioteket är, får man ta hänsyn till bibliotekets läge, ortens storlek och skillnad mellan huvudbibliotek och filial

Blir lätt lite klämkäckt

Vill helst inte kommentera

Kanske inte så mycket negativt för varje kurstillfälle i sig, men kände mig ganska dåligt förberedd - blev "inkastad" i utbildningen med kort varsel, hade ibland svårt att se helheten, sammanhanget och den direkta nyttan, vilket påverkade motivationen negativt. Stördes en del över att de övergripande ramarna i mitt tycke var lite luddiga. Mycket runt omkring - att lösa tider, schema etc på hemmaplan samt få/ta sig tid att reflektera/låta kunskapen och tankarna landa + föra vidare internt. Dessutom vissa svårigheter att se när, hur och i vilket sammanhang jag/vi skulle få direkt praktisk/konkret nytta av de nyvunna insikterna. Det hade nog underlättat om t ex cheferna hade gått utbildningen först (allt parallellt).

Kunde ha getts mer biblioteksanknutna exempel vid föreläsningen på dialogseminariet, eller åtminstone från liknande verksamhet, speciellt med tanke på att de verkar ha erfarenhet med arbete inom offentlig verksamhet.

Bristfällig information om utbildningarna till utvecklingsledare.

Tar tid nu.

Svårt att säga, inte tillräckligt med information

All personal borde gå, svårt att delge arbetskamrater. Skulle haft mer förkunskaper eller information om vad det skulle gå ut på.

Svårt att få grepp över utvecklingsledarens roll.

Inga i dagsläget

Inga

Svårt att faktiskt hitta nya infallsvinklar! Vi hinner inte alltid med när samhället förändras

Vissa avsnitt har upplevts aningen luddiga. Lite mer nytänkande kanske behövs. Svårighet att få loss tid och personal.

Dessvärre upplever jag att vi genomgått samma process ett antal gånger de senaste åren

Svårt att få alla med på tåget. Mycket är redan sagt. Från tanke till handling är det svåra.

Osäker på vad resultatet blir.

Naturligtvis lite svårt att ro runt administrativt med så många medverkande. Jag saknade en klar plan och information inför "dialogseminarium", det kändes flummigt och svårt att få grepp om vad det var. Det var ju något mycket positivt, det hade varit bra att veta innan hur det var tänkt. Vi tappade "entusiasmfart" på det, svårt med motivationen inför mötet. Men mycket bra reaktion efter!

Besviknen på "låna dig rik"-sloganen, hade förväntat mig nåt bättre.

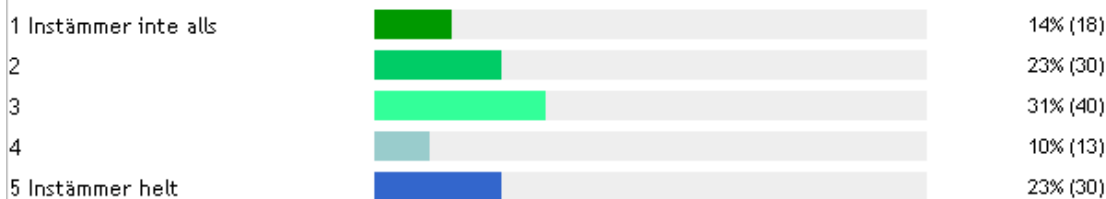
inte så mycket nytt jag tyckte att vi redan var där.

Känns tungt organisatoriskt och som om vi trampar på stället

Vi borde ha kommunicerat målet och syftet med utvecklingsledarnas funktion och roll. Oklarheter och flera olika besked till utvecklingsledarna om deras roll i kommunikationsprojektet och utvecklingsarbetet och inte heller kommunicerat med cheferna.

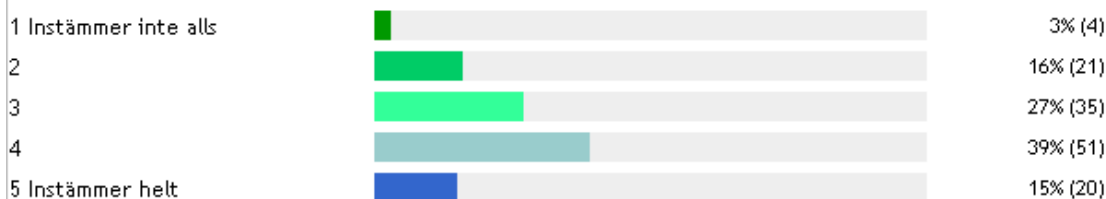
Respondents: 47

#### Jag har tidigare erfarenhet av att arbeta i projekt



Respondents: 131

#### Jag anser att projektet Furturum.com är relevant i min dagliga verksamhet



Respondents: 131

#### Det här har jag som biblioteksanställd behov av inom projektsatsningen:

tid!

tydlig och kontinuerlig information

Insikt kring vad som förväntas av mig Kunskaper som krävs En chef som är insatt

Bemötande, etik och moral.

Fortlöpande information om vad som händer inom projektet, kanske viss utbildning inom marknadsföring.

Att lära mig och mina arbetsledare HUR man kan frigöra tid för marknadsföring, målgruppsanalyser m.m.

TID!!

diskussioner om hur vi går vidare med idéer inom projektet kontakter med andra bibliotek

Kontinuerligt arbete i samarbete med andra bibliotek för att inte projektet ska rinna ut i sanden. Det är alltför vanligt att det händer och det vore hemskt på en så bra satsning!

tid till diskussioner med mina arbetskamrater. Tillsammans med dem behöver jag få lära mig mer om hur man tänker marknadsföring, hur vi väljer att prioritera.

biblioteksarrangemang för vuxna barnbiblioteksutveckling för yngre barn: skapande verksamhet, drama, musik, rytmik, ljussättning , rum

Vet inte helt, men jag hoppas projektet bla ska leda till ökad delaktighet och förändringsbenägenhet samt att personalen får lust att driva egna projekt inom verksamheten

tid, kunskap om gruppmekanismer, mål,edvetem ledning och tydliga mål för projektet

#### Marknadsföring

Konkret marknadsföring: affischer, i radio,tv, tidningar, på webben, evenemang med berättarrazzior, poetry slam etc etc

Hur utvecklar jag samverkan med skolans folk t ex, instrument för kommunikation, våga tänka nytt, våga släppa "kontrollen ", marknadsföringstips o ideér för att nå ut.

Hur hanterar vi besvärliga besökare? Hur skyltar vi så att böcker och media blir attraktivare?

Att vi på mitt bibliotek avsätter mer tid för diskutera och genomföra ideer

Att det kommer ner till den personliga nivån och ändras på gräsrotsnivån.

Ta del av nyheter inom biblioteksvärlden

#### målstyrning

#### Mångfald

Större datorkunskap, informationssökning, hur man bemöter "jobbiga" låntagare.

Kompetensutveckling, att delta ofta i seminarier, byta ofta erfarenheter mellan olika bibliotek

Arbeta med intern förankring Målgruppsarbete och marknadsföring

?

Har väl redan svarat på en enkät. Nu känns det lite länge sedan vi var i Emmaboda.

#### kontaktnät och ideer

Konkreta initiativ längre fram; typ gemensamma regionala kampanjer i massmedier för bättre slagkraft, gemensamma trycksaker (affischer, broschyrer, flyers, bokmärken, kassar..), utveckling av gemensam hemsida (till en början kanske man måste länka, men med regional portal som mål), lyfta den regionala informationsförsörjningen till kundens kännedom, vandringsutställning som presenterar det nutida bibliotekets roll(er).. Ja det finns massor att göra, samtidigt som det inte får bli alltför komplicerat (=tidskonsumerande)

#### Bättre bokkunskap,

?

Kontakt med andra kollegor. Fördjupade kunskaper inom alla områden, ny IT-teknik osv.

uppföljning av dialogseminariet och fortsatt information

#### Vill ej svara

Tid avsatt för marknadsföringsarbetet och tydlig information/uppdateringar om projektet

#### Framtida medier och teknik

Information om den utbildning jag är anmäld till. Samarbete med andra bibliotek och nya infallsvinklar utifrån, bla. genom samarbetet med Kreation.

Tid.

?
Mera gemensam marknadsföring. Varje enskild personal eller bibliotek kan omöjligt hantera detta.
En kommunikationsväg inte flera bloggar och mötesplatser på nätet. Kort och relevant information.
Allt
Nya kunskaper och färdigheter, "uppdatering"
It-utbildning och information om hur jag gör för att marknadsföra biblioteket på bästa sätt.
Att kunna entusiasmera personal och politiker om att detta är viktigt (särskilt politiker o andra högre chefer.
Se över organisationen. Se över vad biblioteket ska arbeta med framöver. Se över vilka bibliotekskompetenser som kommer att behövas
Ja, det blir väl att försöka omprioritera.
vet ej
Inom just denna? Gemensam marknadsföring. Inför andra? Dumt att släppa detta nu när vi kommit igång, bättre att vidareutveckla och göra det permanent på något vis. I andra sammanhang även gemensam webb säklart, men det hänger ju ihop med detta.
Mycket intern marknadsföring så att alla anställda på alla bibliotek verkligen är engagerade.
Stöd för att formulera och tydliggöra bibliotekets resurser till våra användare. Kraften i en väl genomarbetad och professionell marknadsföring.
Nytänkande
Tydlig vision. Framtidsorienterat arbetssätt som inte bara hakar på dagsländer. Fokusering, bli riktigt bra på några få utvalda målgrupper.
Kompetenshöjning och större medvetenhet om förändring av verksamheten.
att chefen är med på banan och peppar oss till varför det här är bra och varför vi ska jobba med det! Att det avsätts tid till att arbeta i klustrena, och att det anses viktigt av chefen
<i>Respondents: 55</i>

Det här kan jag som biblioteksanställd bidra med inom projektsatsningen:
ideér och glatt humör!
????
Min kunskap och mina åsikter
Min erfarenhet samt redan förvärvade kunskaper i att arbeta i projekt
Erfarenheter från "golvet", erfarenhet från andra yrken/branscher. Yrkesstolthet, arbetsglädje.
Analysera, pröva och utvärdera.
Kunskap, kompetens, tidigare erfarenheter etc.
mina erfarenheter utvecklingstankar mitt engagemang
Ideér och konkret arbete!
Engagemang.
egen erfarenhet
Vara stödjande och stöttande i utvecklingsprocessen.
Som ansvarig för verksamheten försöker jag få var och en att sätta upp egna mål för vad de vill göra i dag och i framtiden, jag försöker också visa på glädjen i förändringsarbetet och att vi ska ha fokus på



besökarnas krav och önskemål

min erfarenhet av biblioteksarbete, min erfarenhet av kontakter med låntagare/användare, kontakter med kolleger

Delta i de forum som erbjuds och jobba för de beslut som fattas.

Jag är tämligen fri från prestigetänkande och tilltalas av att få jobba på nya sätt och med andra metoder. Jag är gammal till åldern men inte fastrotad i rutiner.

Visst kan jag bidra, men då röjer jag min anonymitet.

vet ej

Min personlighet och mina erfarenheter.

Dela med mig till kollegor

Kan bidra med min utländska bakgrund, min erfarenhet, delta i utbildningar

Delta i det interna arbetet med målgruppsanalys

?

min tid och kunnande

Idéer, vilja till regional samverkan, nytänkande, kunskap om folkbiblioteksverksamhet.. Samt en del engagemang, men inte så mycket tid.

Att inse att alla måste arbeta åt samma håll för att få ett väl fungerande bibliotek

?

Bemötandefrågor

efter att ha börjat jobba med det nya synsättet, träffas och diskutera kanske först i samma kommun och sedan i grupperna vi har deltagit i

Föredrar att ej svara

Arbeta vidare med att lära känna de prioriterade målgrupperna. Tillsammans med min kollegor arbeta med att stärka kärnvärdena och sprida dem utåt. Fokusera mitt dagliga arbete i riktning mot det typ av centra som vi gemensamt enas om att vi vill vara.

Erfarenhet från "golvet", ett kreativt och engagerat sinne.

Mina samlade erfarenheter och kunskaper från arbete och tidigare utbildningar.

?

Synpunkter, erfarenhet inom bibliotek-låntagare, idéer etc.

Tankar och idéer och ska försöka att motivera mina kollegor att satsa på denna gemensamma sak.

Tid, engagemang, och idéer

Engagemang

Mångårig erfarenhet från olika bibliotekstyper. Det kan vara bra att ha trådar bakåt även om man jobbar framåt!

Mitt professionella kunnande och erfarenhet från det dagliga arbetet, en positiv attityd till förändringar.

Lyssna på andras idéer och åsikter och föra fram mina egna. I det dagliga arbetet tänka på nya sätt att tillgodose användarnas behov och på vilka sätt man kan marknadsföra biblioteket.

Synpunkter, idéer, erfarenhet och entusiasm inför kampanjerna.

?? Svår fråga så svaret blir övergripande: erfarenhet och synpunkter

Eftersom jag jobbar ganska mycket med layout, webben och program-och utställningsverksamhet så blir det en fortsättning med det.

Förhoppningsvis lärdomar från kombibkursen.

förmodligen genom att jobba på med det vi alltid gör och fortsätta upptäthålla en god servicenivå

I Lessebos situation nu och en tid framöver kan vi tyvärr inte bidra, vår egen verksamhet tar allt kraft och tid. Förhoppningsvis när vi är klara med allt som tagit tid hittills.

Goda idéer med praktisk anknytning. Insikt i hur arbetet på de enskilda biblioteken faktiskt ser ut och därmed vad som verkligen kan fungera.

Min kunskap om våra resurser och användare, en positiv attityd.

Energi och goda idéer

Använda arbetslivserfarenheten (från biblioteksvärlden) kombinerat med framtidsorientering. Våga vara lokal.

Mina erfarenheter och min nyfikenhet.

Kunskap och idéer i samarbete med andra kommuner, vi som gått "utvecklingsledarutbildningen" kan verka som ambassadörer och uppmuntra och stötta våra kollegor på hemmaplan

*Respondents: 53*