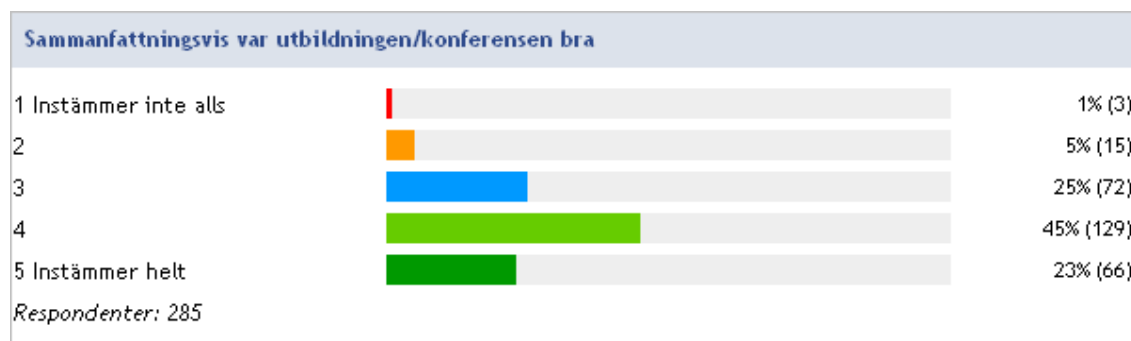


Utvärdering - Dialogseminarium i-hopslaget resultat

Antal mottagare:	358
Antal gånger dialogen öppnats:	360
Antal personer som startat dialogen:	285
Svarsfrekvens beräknad på påbörjade:	80%
Antal personer som fullföljt dialogen:	279
Svarsfrekvens beräknad på fullföljda:	78%
Skickades:	2010-06-23
Stängs:	-



Positiva synpunkter

En dag med full fart. Bra med eget arbete varvat med teori. Kreation =bra

Bra planering, intressant innehåll, tider hölls

Professionella kursledare

Väldigt duktiga och rutinerade föreläsare. Bra att de var disciplinerade och höll tiderna. Ett plus att de var vana att arbeta mot offentlig sektor.

bra att samtala om vad som är viktigt och hur man kan bemöta olika grupper

Entusiastiska personer som höll i det. Bra med mindre arbetsgrupper, att man fick utbyta erfarenheter och idéer med kolleger från andra bibliotek.

Bra att samlas och prata om innehållet i verksamheten

Bra med intensivt arbete och inga döda punkter.

Snabbt, lättsamt men ändå seriöst.

Bra upplägg, bra fördelning mellan diskussion/föreläsning.

Fick höja oss över vardagens alla bestyr. Bra med extern lokal, med biblioteket utom synhåll. Kreativ miljö och kreativa föreläsare.

Jordnära och konkret i förhållande till vår verksamhet

Bra upplägg på dagen och proffsigt

Roligt att prata med andra från andra bibliotek

Bra blandning med prat och övning.

Bra kursledare

Bra med formen dialogseminarium. Ger en närvarokänsla och krav på deltagarnas medverkan. Bra kursledare, positiva, engagerade och strukturerade.

Att få tid att diskutera såna viktiga saker

Bra med övningar och man fick ett bra grepp om att arbetet hade ett mål.

Bra att diskutera i grupper och att gemensamt komma fram till de bästa alternativen. Det finns mycket som behöver omvärderas vad det gäller biblioteken.

Bra att all personal får vara med och att alla får samma grund att stå på. Effektivt upplägg på dagen, vi hann med mycket!

Bra med egna övningar.

bra upplägg, vi hann med mycket trots att det bara var en dag

välplanerat; bra blandning teori och praktik; bra material, stimulerande gruppdiskussioner

Det var intressant och bra att vi fick jobba i mixade grupper!

Inspirerande, pedagogiskt framfört, ganska väl anknutet till biblioteksvärlden.

Roliga föreläsare, kul diskussioner.

bra med gruppdiskussioner och övningar att utgå ifrån

Bra att få dela tankar och synpunkter med andra.

Snabbt och bra utan longörer och sega grupparbeten.

Bra upplägg, innehåll och framförande.

Kursledarna var bra.

Genomtänkt dag, bra flyt och avvägning mellan info och diskussioner

Väldigt konkret och jag kände en direkt och konkret koppling till biblioteket.

Bra upplägg, speciellt med tidsbegränsade tänktider

Resultatinriktad. Proffsiga ledare.

proffsigt upplägg, Malin och Fredrik bra. Viktigt att arbeta med varumärke, uppfattningar och marknadsföring.

Professionella ledare. Bra diskussioner.

Kunniga och engagerande föreläsare med glimten i ögat.

Nya tankesätt, utbyte med annan bibliotekspersonal

Fart och fläkt - roligt med varumärkediskussion

Engagerade föreläsare!

Inledningen av Kreation var intressant.

Väl genomtänkt, bra föreläsare, bra arbetsmaterial
Inspirerande att få ta del av allas synpunkter
Professionellt upplagt. Högt och bra tempo. En påse som fylldes under dagen och knöts ihop till slutet. Bra att blanda personal från olika bibliotek med varandra.
Full fart hela tiden. "Föreläsarna" var väldigt inspirerande och bra att lyssna till
De som höll i det var mycket bra, höll uppe tempot hela dagen.
Strukturerat och proffsigt framfört. Väl insatta i ämnet. Jag fick nya kunskaper och övningarna var bra och genomtänkta.
Välplanerat med bra arbetsmaterial och inspirerande lärare.
Intressant att diskutera bibliotekets roll med kollegor från andra bibliotek. Får en att lyfta blicken från den egna verksamheten på hemmaplan för ett tag.
Proffsiga seminarieledare som tvingade oss att "tycka till", väl förberett material att arbeta med, mycket innehåll och bra med en blandad grupp från olika bibliotek.
Bra ledare!
Pålästa och inspirerande föreläsare. Givande gruppsamtal.
teoretiskt förankrat, bra material
Bra tempo. Väl genomtänkt agenda. Ingen seg dötid. Proffsigt genomfört.
Skickliga föredragshållare. "Knöt ihop säcken" snyggt på slutet!
Bra upplägg. Konkreta ämnen att diskutera och det kändes som att vi verkligen kom fram till något.
Att man kom till beslut. Alla fick säga sin mening. Duktiga, kunniga och positiva utbildare.
Effektivt. Engagerade ledare. Känns som att det kan bli något av och inte bara en pappersprodukt.
Trevligt att träffa kollegor. gruppen fungerade bra.
Malin och Fredrik var mycket inspirerande! De var det bästa med alltihop. Sen är det alltid bra att få utbyta tankar och idéer med personer från andra bibliotek än sitt eget.
fart och fläkt, ingen döttid, proffsigt
Genomarbetat. Bra med kompendium, där man fick redogöra för tankar i grupparbete.
lärorikt och bra personer som höll i det
Trevliga och kunniga kursledare
Proffsigt. Väl förberett. Uppskattar att det var högt tempo!
Mycket bra att alla får vara med och tänka till kring vad biblioteken är och vad vi vill vara i framtiden. Inspirerande och duktiga seminarieledare!
Jag fick känna att andra delade mina åsikter om att se biblioteket i nytt ljus. Jag fick också själv nya intryck och idéer från andra. Jag tyckte att de från reklambyrån var utomordentligt professionella och energiska.
Bra flyt på dagen, omväxlande, det kändes som vi kom fram till viktiga saker.
Trevlig ledning, bra genomförande
Bra, tydlig och pedagogisk presentation av Kreation
Informativ föreläsning och bra gruppuppgifter. Fantastiskt fika!

Frågorna har diskuterats många gånger de senaste åren, men det blev ändå bra. Spännande med människor som inte jobbar inom offentlig sektor. Tydligt mål med dagen och vi kom dit.

Tydligt, bra tempo, målinriktat

Bra föreläsare, engagerade.

Vältaliga personer, dagen gick fort.

Professionellt genomfört. Samspelta seminarieledare som lyckades hålla energin och intresset uppe hela dagen trots dålig luft i lokalen.

Bra upplägg med grupper

Mycket duktiga och trevliga kursledare

Annorlunda

lagom stora grupper

Bra arbetsmaterial och duktiga kursledare.

Bra upplägg, välplanerat. Bra att vi fick jobba mkt aktivt. Konkret och tydligt

Ett mycket bra upplägg för att få alla med på noterna, inklusive de som är mycket marknadsföringsfientliga.

Diskussionerna och tankarna som kom fram vad ord står för och betyder. Vi var delaktiga i kursen.

Bra ledare och rak bra information. bra uppgifter

Proffsiga från Kreation.

Det gav nytänkande om biblioteket och de resurser som finns och hur marknadsföring kan ge lite annorlunda begrepp

Ledarna var bra. Innehållet var bra. De olika grupperna hade roligt ihop.

medbestämmande, om än i liten skala, ej uppifrån styrt

positivt framförande, positiva och engagerade föreläsare. Viktigt och aktuellt ämne!

Låg abstraktionsnivå

... att man fick vara aktiv. (Den soppan serverad i form av föreläsning hade fått mig att gå i taket)

Bra att definiera vad biblioteket är idag.

förmiddagens program om varumärken var intressant.

Alltid roligt att träffa andra som jobbar på bibliotek. Upplägget på det hela var bra.

alla i personalgruppen får delta. Bra diskussioner.

Intressant. Bra föredragshållare.

Inga långtråkiga stunder. Var sysselsatta mest hela tiden.

Bra tempo

tänkvärt, inspirerande, verkligen en Kick-off för fortsatt arbete, viktigt att alla känner sig delaktiga och får möjlighet att vara med

Välorganiserat

det var helt enkelt trevligt trots att slutresultatet blev ungefär det vi alltid kommer fram till - men vägen dit var lite annorlunda och det var kul med nya grupper

Roligt att arbeta med personer från andra bibliotek.
Innehållsmässigt intressant, professionella kursledare/utbildare.
Toppen för att få igång tankar om och kring till vem vi faktiskt vänder oss, hur målgruppen ser ut (kanske) osv
Bra upplägg, konstruktivt, tiden gick väldigt fort! Kul! mycket kunniga och skickliga personer som höll i det hela, en stor eloge till er!
Att man fick arbeta tillsammans med personal från andra kommuner. Att man fick brainstorma mycket i små grupper!
Bra och tydligt vad det hela gick ut på. Tänkvärt och en del nya tankar väcktes samtidigt som det var underhållande.
Bra blanda grupperna.
Nyttigt att få tid att tänka på vad vi vill med vår verksamhet.
Mycket bra ledare ! Kändes relevant !
Superprofessionella föreläsare. Ganska kul med smågrupper.
Engagerat och väl förberett. Bra med mycket praktisk tid.
bra upplägg, jag blev som kursdeltagare aktiverad och kände att mina åsikter var värdefulla
Kanonbra föredragshållare.
De två som ledde dagen var duktiga.
Bla träffa medarbetare från andra bibliotek Sem. fick mig att se det vi har redan idag som vi kan använda annorlunda.
Bra tempo, intressant innehåll. Det blev ett resultat.
Bra teoretisk bakgrund och viktiga, praktiska övningar som kan leda till ett nytt tänkande.
Jag var bara med på förmiddagen, men tyckte att så långt var det intressant och bra. Utbyte av erfarenheter känns givande.
Bra upplagt att arbeta med fokusgrupper.
Bra tempo dagen igenom. Stimulerande!
Entusiasmerande
Den teoretiska ramen kring marknadsföringstänk och att konsulterna faktiskt satt sig in i biblioteksverksamheten tyckte jag var bäst. Grupparbetena var bra men det blev lite väl mycket på slutet. Det blev för mycket skattning och rangordning. Dagen hade mått bra av ngt ytterligare moment på slutet.
Jag gillade tempot och jag gillade ämnet.
Drivna föreläsare med mycket glöd!
Mycket bra ledning av Kreation
Fredrik och Malin var mycket positiva och det smittade av sig på gruppen
Mycket kompetenta kursledare. Inte tråkigt en sekund. Bra "driv" i upplägget.
Bra tempo och dialoger. Nu förstår vi principen och processen.
Bra tempo proffsigt upplägg
väl utnyttjad tid
Möjligheten tillhandahölls att ta tillvara deltagarnas tankar och förslag. Man blev positiv av

kursledarnas optimism.
Bra föreläsare. F m bra
Genomtänkt upplägg.
Väl förberedda ledare. Bra material att arbeta med. Bra upplägg. Viktigt ämne.
Högt tempo, egen aktivitet, Ledare som tog uppgiften på allvar
Man fick ett verktyg till hur man kan komma fram till vad biblioteket ska stå för nu och i framtiden.
Det var en bra stämning i gruppen, majoriteten verkade nöjda med dagen vilket är den bästa förutsättningen för att det vi lärde ska få genomslagskraft.
Fart på dagen.
Inspirerande föreläsare och väl genomtänkt program och material.
Duktiga kursledare och ämnet angick ju verkligen oss som jobbar inom bibl.
Konkreta diskussioner. Bra tempo, det behövs för att engagera.
Inte bara sitta och lyssna. Eget arbete också
Bra med korta, snabba diskussioner.
bra kursledare
Bra föreläsare
Trevliga föreläsare
Tycker det är bra med kurser, man får utblickar
Alltid bra med analys och att få hjälpmedel för att kunna genomskåda saker och ting
Mycket givande genomgång av reklambyråns kring varumärken i början på dagen. Intressanta diskussioner i grupperna.
Duktiga ledare, men ett innehåll som jag har hört hur många gånger som helst.
Bra upplägg. Kompetenta ledare. Väckte intressanta tankar. Trevliga samtal. Många glada skratt i gruppen.
Dom som höll i seminariet var duktiga tydliga
Föreläsarna var "lätta" att lyssna på.
Tydligt och bra upplägg. Bra o. mycket samspelade seminarieansvariga.
Bra tempo - inga döda stunder, intressanta tankar, ledningen var påläst, bra att träffa dem som jobbar på andra ställen.
Alltid trevligt och nyttigt att utbyta erfarenheter med kollegor.
Bra att få arbeta i mindre grupper med tydliga uppgifter, inget abstrakt flytande.
Bra föreläsare som kompletterade varann. Bra för vårt bibliotek att alla deltog vid samma tillfälle.
Förträffliga kursledare.
Engagerade föreläsare
engagerade och professionella ledare. Intressant att diskutera och relativisera sådant som man på förhand trodde var självklarheter.
Trevligt att träffa bibliotekspersonal från andra ställen.

Bra struktur
trevliga ledare
Tydliga frågor och raka besked om hur vi skulle jobba med materialet. Pedagogiskt upplagt och informativt.
tydlighet hos arrangörerna + effektivitet
Mycket bra att vi fick jobba i grupp samt indelade med människor som vi inte känner.
Pedagogiskt och väl genomfört.
i vår grupp var vi ungefär hälften från Växjö och andra hälften fr övr bibl - det tyckte jag var bra.
Allt var väl förberett
Systematiskt och effektivt
Intressant att höra synpunkter från andra bibliotek.
Bra med två kursledare som kompletterade varandra föredömligt. Bra med grupparbete
Bra att få tid att tänka igenom viktiga frågor.
Välstrukturerat och bra ledare
Mycket trevlig och givande dag.
En bra dag, vi hann med ganska mycket.
Bra diskussioner i grupperna. Bra att vi var uppdelade i små grupper och vi i gruppen var blandade från olika bibl.
Välorganiserat, snyggt material, bra ledare.
Mycket bra ledare, bra upplägg
Bra strukturerat, effektivt tidsutnyttjande
Väl organiserat, ingen "dötid". Lätlyssnade föreläsare/mötesledare.
Bra upplägg!
Bra personer som höll i dagen. Höll oss igång så att vi inte stannade upp i långrandiga diskussioner.
Mycket bra presentation av de två Malin och Fredrik , intressanta frågor
Tiderna hölls - eminent! Bra föreläsare! Tydliga börjar och slut på avsnitt/uppgifter.
Proffsiga kursledare
För en ny anställd är seminariet bra men för många av oss som varit med länge är detta inget nytt. Vi kommer alltid fram till samma svar.
Bra med inte alltför långa diskussionsstunder, som i sig kan leda till att man hamnar utanför ämnet osv. Nu var man mer fokuserad!
En del nya analysverktyg
alla pratade högt och tydligt (viktigt för mig som hör dåligt), varierat program med mycket gruppsamtal vilket ökar delaktighet och alla får veta mycket om varandras bibl och åsikter, programtiderna hölls bra men för min del var det för lång dag (bristande koncentration sista timmen), gott fika
Duktiga föreläsare som inspirerade på alla vis
Det var ett bra och proffsigt upplägg. dagen gick fort, mkt egen medverkan.

Timmarna användes bra. Relevanta ämnen och nivå för målgruppen.

Det var roligt att träffa personal från andra bibliotek.

Respondenter: 199

Negativa synpunkter

Lite otydligt vad det hela ska leda till.

Gruppindelning borde varit förberedd. Nu blev det dålig mix eftersom arbetskamrater satt bredvid varandra.

Många arbetstimmar för att nå det vi redan känner till.

har inget för stunden. Hoppas bara att resultatet blir bra i slutändan, så att det inte bara blir ord.

Ingen negativ, men en synpunkt: Jag tror att vi måste definiera vad vi menar med de olika begreppen. Det blev tydligt i arbetsgruppen att vi menar olika saker.

För låg och abstrakt nivå. Mycket "luft" liksom. Var det på allvar eller inte? Verkade inte spela så stor roll vad man kom fram till. Svårt för Malins raljerande ton.

Kanske skulle man tryckt mer på att det är nytänkande som gäller. Vi fastnade för mycket i det gamla.

Dålig ventilation i konferenslokalen.

Inga

Det kändes som vi hade gjort det förut men det var på vårt eget bibliotek

Vi kunde ha pratat mer om hur vi ev. kan använda kunskapen i våra arbetsgrupper hemma.

?

Har vi inte gjort detta förut! Det är viktigt att detta verkligen genomförs hela vägen ut.

Inga

Försök att blanda i grupperna så att det inte är för många från samma bibliotek el. kommun.

Svårt att känna att det är meningsfullt att sitta en hel dag och hitta på en massa ord

Tröttsamt PR-spåk. lite jargongartat

Har inte riktigt nytta av detta i arbetet?

Föreläsarna borde kunnat gett fler exempel på marknadsföring från icke kommersiella organisationer, speciellt med tanke på att de arbetat med sådana tidigare...

Kostsamt material. Hade absolut inte behövts.

För trångt i lokalen, svårt att sitta och fika samtidigt som vi skulle jobba. Nästa gång skulle man få en fikastund i lugn och ro separat. Och jobba separat. Ljudnivån var hög i lokalen när alla skulle diskutera samtidigt. Skulle gett mer att få sitta gruppvis utspridda på olika platser.

Lite för många gruppövningar, eller snarare redovisningar. Ibland kanske vi skulle gjort övningen och skippat redovisningen.

Hopplös lokal - inget syre till hjärnan!

Jag hade velat få med mig häftet hem.

Vad kommer allt detta arbete att leda till???

stressigt och för lite tid att resonera i gruppen. Svaren blev liksom framtvingade.

För mycket innehåll på för kort tid. Kändes stressigt. Hur ska vi arbeta vidare, meningslöst om det inte jobbas med på våra lokala bibliotek.

Något för stressigt. Tendens att bli ytligt.

Stressigt, dålig lokal, lite väl hurtiga konsulter

Det känns lite som om vi, biblioteksfolket, inte kan höja diskussionen till ny nivå utan hamnar i samma gröt av målgrupper, tjänster och kärnvärden som vi redan tuggat så många gånger förut

Gruppdiskussionerna ledde inte fram till något nytt eller intressant.

Lite stressat med tanke på hur viktiga frågorna är

Lite för mastigt. Lite oklart här och var

Vi kunde kanske varit lite mer visionära.

Lite för kort tid till gruppövningarna.

Liten tjatigt att jobba med samma låntagargrupp.

Har inga !

Inget utrymme för fördjupade diskussioner gjorde att det kändes lite ytligt.

Väl stressigt emellanåt.

Dagen var aningen för lång och det var nog en övning för mycket. Det blev till slut väldigt instängt, varmt och svårt att koncentrera sig. Gruppmedlemmarna började fräsa åt varandra.

Möjligen någon uppgift för mycket.

för lite tid till varje diskussion

Bullrig lokal, svårt att höra alla under gruppdiskussionerna.

Stimmigt att vara alla i en lokal. Vi borde ha spritt ut oss i mindre rum när vi gjorde grupparbeten.

>för stressigt > pga av arbetsplatsmixningen och därmed allas olika förutsättningar blev de alltför korta diskussionerna irrelevanta för somliga, hela tiden. Hade känts mer "tänka nytt" om man varit gruppvis indelad med ens egna arbetskamrater. Samtidigt hade ju andra infallsvinklar gått förlorade...

Inget jag kan komma på.

Lite väl snabbt ibland.

lite för kort tid på varje gruppuppgift

Lokalen kunde varit bättre. Lite svårt att grupparbeta där.

För trång lokal, svårt att höra i sullet. De båda första frågorna var dåligt underbyggda, alternativen gick in i varandra och definitionerna vad som kännetecknar tex ett kulturcentrum var för kortfattade. Grupperna tolkade olika och det var nog det som gjorde att resultatet blev olika - inte inställningen till själva sakfrågan. Prov utan värde!

Lokalen (Kalmar stadshotell)! Under grupparbetena var det jättesvårt att höra vad resten av gruppen sa eftersom det var ett evigt surrande av andra röster runt omkring. Jag var helt slut i huvudet när jag kom hem. Det var heller inget vidare att inte ens få ta en paus och fika i lugn och ro. Istället fick vi grupparbeta den tiden också, inte bra, en ren paus hade verkligen behövts!

stressigt

En liten aning skåpmatksänsla MEN hoppas och tror att det sammanställda resultatet blir bra!

Jag hade anmält glutenfri kost, vilket sedan inte fanns på förmiddagen. När jag fick tag på en personal så fixade hon det. När det sedan blev eftermiddag fanns det inte något som var skultat

med glutenfritt då heller! Mycket dåligt! Maria gick och frågade och fick besked om att tårtan var glutenfri. Det hade väl varit enkelt att sätta fram en skylt om det!? Om den nu var glutenfri?? Jag kände mig väldigt otrygg med detta bemötande från Calmar Stadshotell.

Inga speciella

Innehållet var alltför välkänt. "Det här har jag gjort förr"

Gick lite väl snabbt ibland, man hann inte riktigt tänka klart eller göra klart övningarna. Efterlyser anteckningar från teoridelarna, som Kreation sa att vi skulle få!

Det gick så snabbt! Lite onödigt snabbt eftersom vi slutade förmiddagen 20 minuter tidigare än beräknat, efter vad jag förstod på schemat. Den tiden hade jag hellre lagt på gruppuppgifterna.

lite ont om luft i lokalen

Finns inga förutom hårda stolar.

Stressigt

inget

Lokalen på Statshotellet var ju inte det bästa med uppdelade grupper i samma rum (tot. ca 50 pers) och att fika samtidigt.

Dålig lokal, för trång att arbeta med grupper. De värdeord vi kom fram till kändes inte tillräckligt spetsiga för att fungera som tydliga identitetsmarkörer.

Urvalet gällande målgrupperna blev inte alls bra, om ni går på resultatet den dag jag medverkade så kommer ni tex inte alls att nå alla de som kan vara intresserade av faktaböcker. Detta är ett stort minus.

Allt gick fort så man hann inte med riktigt.

Lite forcerat tempo för att göra uppgifterna. Det vi gjorde ska ju bilda ett underlag för framtiden, så det är viktigt att inte förhastat sig.

En aning tillrättalagt, svårt att ta dem riktigt på allvar alltid.

Lite snabbt i början innan man hade kommit in i rytmen.

tid för reflektioner saknas, fick ta det med arbetskamrater lokalt

Processen gjorde att man tappade en del av mångfalden och nytänkning

eftermiddagens program med värdeord m.m. har vi varit med om förr. flera gånger.

Mycket muntlig "redovisning"

Skulle vara uppdelat på 2 tillfällen. Em. kändes som att vi (i min grupp) tappade fokus och det blev inte så seriöst.

Lite väl mycket ord. Kreativ, lyhörd, flexibel, professionell. Alla vill väl vara det men hur genomför man det i praktiken om man går ut o lovar det i reklamen

Hann inte göra färdigt uppgifterna riktigt som vi ville. Eftermiddagen innehöll mycket av det man hört förut. Mycket ord och lappar.

Rörigt vid grupparbete, svårt att höra när man inte kunde sitta riktigt i grupp.

Hade svårt att höra vad de andra sade i grupparbetet p.g.a. den höga ljudvolym som uppstod när alla grupper skulle diskutera i samma rum.

ja det är väl då att man landar på de positiva honnørsorden som i mycket är likadana vad det än handlar om för företag

Blev ibland stressigt. Vi hann inte diskutera färdigt. Bland de 88 punkterna fanns flera som liknade varandra. Dessa borde ha slagits ihop.

Dålig lokal. Med korta fikapauser måste allt fungera och det är inte okej att få köa till fika, speciellt inte när vi bara var knappt 40 personer.

Egentligen kanske vi hade behövt mer teori kring marknadsföring och fler dagar om till resonemang och grupparbete för att det känns som om vi inte kan nå sådant här

inga alls faktiskt.

Under dagens gång hade det varit bra att återknyta till pratet om varumärket och vad vi vill att biblioteket ska betyda för besökarna: detta inledde ju dagen, som sagt en återkoppling till vad vi vill förmedla för besökarna, man blir lätt hemmablind när man sitter där och ska försöka förklara vad det är biblioteket och vi personal står för, nu kom vi ju fram till de här fyra ledorden i slutet men var dessa ord de rätta? men för att knyta tillbaka till inledningen om varumärken så hade det varit bra att diskutera om dessa fyra ord var de som vi verkligen vill ha som representativa för bibliotekets verksamhet. I efterhand så kan vissa av våra ord verka väldigt pretentiösa, går de verkligen hem hos "folket"?

Forcerat tempo. För lite tid för övningarna. Kändes hafsigt och ofullbordat.

Ibland för kort tid. Hann dock tröttna på "sin" tänkta låntagare/målgrupp.

Lite kort om tid till vissa frågor. Något tveksam till skapandet av persona, tog för mycket tid.

För mycket om samma sak

Fick inte ut så mycket nytt eller lärorikt. Hela konceptet kändes minst sagt framkrystat. Skulle kunna appliceras på vilket forum som helst. "20 ska bli 10, 10 ska bli 8 etc". Nej tack!

Bristen på erfarenhet från biblioteks"branschen" kanske ledde till viss begreppsförvirring ibland. Hur dagen upplevdes styrdes till stor del på grupsammansättningen. Möjligen kunde man bytt grupper under dagen eller kanske gruppindelning mer medvetet.

Kände inte att det blev något nytänkande, bibliotekarier tänker ofta i samma gamla tankebanor

För intensivt. Hann knappt med.

Gick en aning för snabbt fram

Tiden var för knapp för att genomföra övningarna.

Aningen för lite tid att tänka igenom profilerna eftersom det första valet styrde fortsättningen. Det fanns inget utrymme för att ångra sig.

Man har hört det mesta förut

Se ovan samt trist lokal. Kreativiteten flödar inte precis på ett sådant ställe. När man kom in på hotellet var det helt dött. Ingen skylt ingen som hälsade välkommen. När vi kom ned till poolrummet var jag helt säker på att vi gått till fel hotell. Plus för att ni gick runt med godisskålen under tiden. Det lilla gav guldkant.

För lite fokus på vad vi som individer kunde påverka, kunde varit mer fokus på det.

Alldeles för kort tid för vissa grupparbeten. Det var i vissa fall helt omöjligt att lämna ifrån sig något seriöst på så kort tid. Bara det få igång kommunikationen med helt nya människor, tar sin tid.

Svårt att komma vidare på slutet. Några förmånga övningar.

Lite för kort tid till uppgifterna

För lite syre i lokalen

Blev lite segt mot slutet och kanske enahanda. Jaha vad gör vi nu med våra fyra ord.

Har inga direkta negativa tankar, kanske att tiden kändes lite knapp på slutet av dagen

Finansiering och likn kringinfo tar för mycket tid

E m inte så mycket nytt
På gränsen till övertydlighet, men det är ju upp till var och en om man tycker övertydlighet är bra eller inte. Lite för mycket i min smak.
Inget kändes nytt
Tidsbrist. Men tanken kanske är att man inte ska tänka för länge?
Tyvänn kändes det som om "det här har vi ju gjort förut" för min egen del.
Gruppsammansättningen statsbibliotek/litet, inte lyckat. Olika förutsättningar och därmed önskemål. Könsdiskrim. angivna låntagargrupper, pinsamt. (ändrat till andra omgången?)
Dålig ventilation i lokalen. För mycket surrande från alla grupper som pratade och diskuterade.
Kanske lite för långt och onödigt mot slutet.
Lite väl bråttom på slutet för att hinna med.
Inte så mycket nytt. Man har hört allt förr fast i andra ord och på andra sätt.
Det känns som att vi ständigt och jämt, år efter år, diskuterar just dessa frågor och kommer fram till samma svar.
slutet av kursdagen blev lite stressig och för "många lappar"
Tidsbrist på slutet
Lite för mycket forcerad hallelujastämning bitvis
För högt tempo, hann inte alltid diskutera färdigt i grupperna.
Upprepning, vi har jobbat med detta hur länge som helst och jag skulle hellre vilja se att det händer saker praktiskt än hålla på och vaska fram det perfekta ordet.
Gammal skåpmat. Hört till leda. Absolut inget nytt.
Stor opersonlig lokal.
Innehållet känns inte nytt.
Känns inte som man lär sig något "påtagligt", men man måste kanske igenom det här för att kunna ta till sig det nya.
Delvis svårt att se
Ledningen var till en början lite väl "klämkäck", men jag bestämde mig för att bortse från det och lyssna till innehållet istället. Lite tråkig lokal.
Tycker att vi alltför lätt fastnar i gamla tankemönster och pratar självklarheter. Någon gång skulle det vara intressant och utmanande att jobba i en verksamhet som vågade sticka ut hakan lite.
Väldigt mycket att ta till sig på en gång. Kändes lite stressat på slutet.
Kan inte komma på något!!
Mycket att göra, på aningen kort tid.
Det gick för snabbt på slutet. Den avslutande processen med att vaska fram fyra ord hastades igenom, vilket resulterade i att ordens karaktär av floskler blev onödigt stark.
Jag upplevde inte att vi lyckades tänka "utanför ramarna", vi kom hela tiden tillbaka till samma gamla grundvärden (som i och för sig är viktiga, men inte hjälper oss i det här fallet).
Förstår alla deltagare i vilket sammanhang man blivit placerad?
för lånt

Lite för lång dag, orken tog slut sista halvtimmen.

Det blev kanske för mycket koncentrerat i verksamheten som redan finns och hur var och en har det på sitt "eget" bibliotek

Inga negativa synpunkter.

kanske en liten aning för mycket styrt - det fanns ingen plats för nytänkande och spånande
svårt att släppa tanken på det egna bibliotekets utformning

Premissen att bibliotek inte har något varumärke idag. I själva verket är väl bibliotek ett mycket starkt varumärke, vilket inte minst senaste SOM-undersökningen visar.

Frågorna vi diskuterade borde mer ha integrerats i ett övergripande samhällsperspektiv.

Knepigt i vår grupp att hinna göra egen genomgång och egna svar i svarshäftet vid grupparbetet. Det blev mest att fylla i det egna exet i samband med gruppdiskussionen.

Jobbig lokal att sitta och arbeta med flera grupper i.

Väl lyxigt och påkostat material som jag tror att man inte kommer att bläddra i mer...när vi väl får tillbaka det.

Inga

-

Vad gör vi nu? mycket snack lite verkstad.

Lite tuggigt i gruppen!

vet inga

Tråkigt att arbeta i samma grupp hela dagen!! Om man hamnade i en "tråkig grupp" (diskussionsovilliga människor) blev dagen rätt meningslös

Lite mycket på en gång, kanske. Man kände sig lätt urbläst på eftermiddagen.

Ibland kändes det som om man pressade ur sig ngt. bara för att det skulle passa inom ramarna. T.ex. när målgrupperna skulle utformas.

Det intensivt och mycket att välja och välja bort

Låååååång dag

Kort om tid för diskussion i gruppen. Nerkokat blev det mesigt.

Se föregående svar.

Lite för lång dag.

För styrd fastnade i vissa sätt att tänka

För lång dag (jag jobbar bara fm vanligen)

Hittar inget negativt!

Vi diskuterade samma saker som vi gjort MÅNGA gånger förr. Och vi kom fram till samma slutsatser. Det var inte kopplat till framtiden som jag uppfattar det.

Jag skulle vilja ha mer tid för att borra i frågor kring framtidens bibliotek. T ex vilka konkurrenter biblioteken har på läs- och mötesområdet. Och vilket område biblioteken bör börja muta in som sin nisch inför framtiden. Så den negativa synpunkten är väl att vi hade för lite tid för att ta upp alla viktiga frågor för oss.

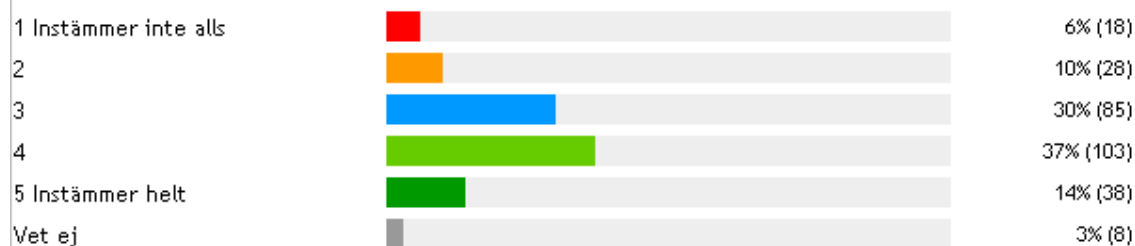
Stressigt mellan de olika uppgifterna.

Svnd att bara en person skulle redogöra för svaren et borde vr flvtande eftersom det var många

som upplevde det tungt att hela tiden berätta.

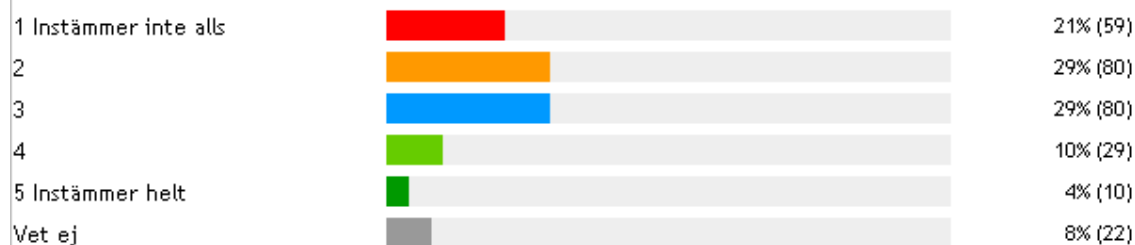
Respondenter: 165

Ökad inspiration och motivation



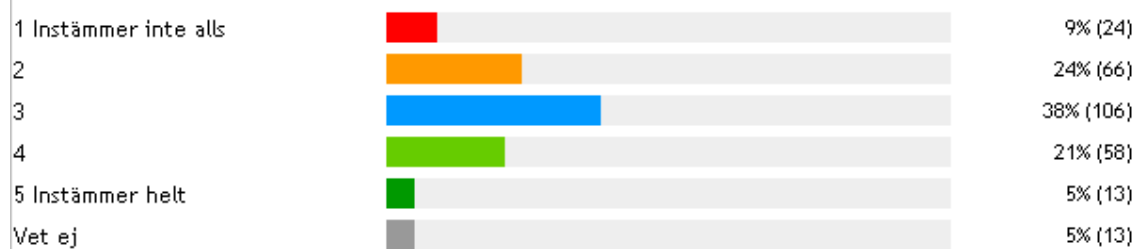
Respondenter: 280

Nya nätverk (med andra kursdelt etc)



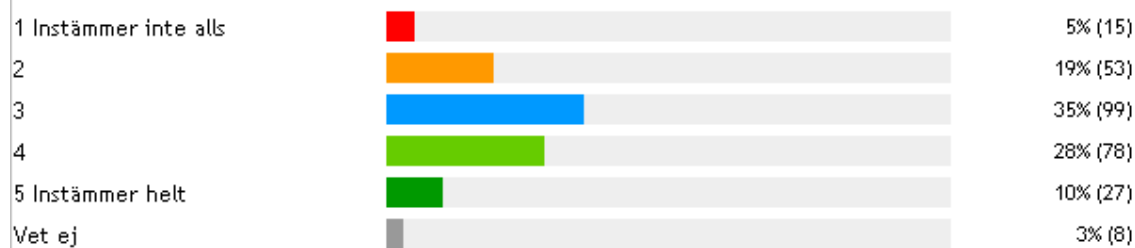
Respondenter: 280

Nya metoder och verktyg



Respondenter: 280

Ökad teorikunskap



Respondenter: 280

Andra effekter av utbildningen som jag anser att denna kurs har för mig

vet ej

Att vi kan få nya grupper till biblioteket och att vi kan bemöta de grupper vi har/får på ett bra sätt

I ett fall blev det tydligt att vi uppfattar våra jobb så olika trots att vi jobbar på samma plats. Bra att ha gemensam dag att referera till.

Framför allt inspiration.

Var den du är och stå för det. Malin Månsson var en ny positiv bekantskap!

Vi funderar på vad vi egentligen håller på med och om vi kanske ska börja tänka i andra banor.

Vikten av att känna att det handlar även om mig. Det räcker inte med programförklaringar.

För mig? alla vi är/kommer att bli lika informerade

Ökad medvetenhet om att det r viktigt att hitta bra redskap att marknadsföra biblioteket.

"att tänka utifrån och in"! inte tvärtom!

tror det blir lättare att få ett sammanhang i det framtida arbetet med kampanjer.

Känns roligt att få vara med i förändringsarbetet. Hoppas nu bara att det kommer komma igång och det blir bra resultat.

Det är alltid nyttigt att komma ihop med andra och diskutera. Det är ju något man önskar att det fanns mer tid till. Roligt upplägg!

klarsynta utanifrånaspekter

Stärker vår självkänsla som en viktig institution i samhället.

Jag lär mig att tänka ännu mer utanför ramarna och att se frågor från en annan människas perspektiv. Och det är jättebra.

Ett försök till att hitta gemensamma definitioner på viktiga termer. Vad menar vi med... Pratar vi om samma saker... En gemensam parlör...

Att börja tänka mer på hur biblioteket ska marknadsföras.

Jag har fått igång ett "nytt" tankesätt, tyvärr, tyvärr försvinner det snabbt på hemmaplan när allt annat ska fixas.

Ser inga än

Roligt.

I och med att all personal får samma utbildning så kan vidare diskussioner och arbete utgå från förhoppningsvis samma bas.

Goda idéer framkom att kunna tillämpa omedelbart. Härligt och viktigt att lyfta upp huvudet ibland ur dyn och blicka framåt.

Den är ett bra komplement till den Lernias utbildning. Vi får se längre fram om den ger några effekter

Känns bra att vi är på väg mot en enad marknadsföringskampanj. Spännande och motiverande om vi kan hitta gemensamma värdeord att arbeta utifrån.

Vikten av att bena upp situation-behov-medel-måluppfyllelse och få en bättre överblick.

Tydliggjort vad marknadsföring kan innebära.

Att man kan känna sig, i alla fall lite, delaktig i utvecklingen

vet inte men fått mer inblick i olika delar av biblioteket

Ändrat skyltarna till andra språk inför sommaröppet

Att alla mina arbetskamrater går på samma utbildning och att vi nu har samma referensram och kan börja prata marknadsföring på ett annat sätt än tidigare är jättebra!

Bättre känsla av att vi hör ihop i regionen

Trevlig samvaro med biblioteksfolk, som man inte träffar varje dag. Det kanske låter banalt med samvaro, men den är viktigt! Man får alltid input till nya saker att testa - exempelvis program för ungdomar, som jag fick från Oskarshamn!

Bra att alla på min arbetsplats var med, då får man ett bättre utbyte och kan utvärdera och diskutera på ett annat sätt än om inte alla varit med.

Våga uttrycka sig

För tidigt att säga, allt har inte satt sig än

Vet ej

Den satte igång tankarna för hur vi i vår verksamhet bör arbeta med marknadsföring.

Som utvecklingsledare tillhör jag redan en av de frälsta. Men jag tror att detta dialogseminarie har påverkat en del av mina kollegor i positiv riktning om målet/nyttan med marknadsföring

Det får framtiden visa.

tänker efter-före

Att det finns så många olika arbetsuppgifter inom bibliotek, allt från barn till äldre, vilket är en utmaning till en gemensam utveckling

bra liknelser mellan bibliotek och vinstdrivande företag

-

ser fram emot de annons-kampanjer Kreation skall hjälpa oss med.

Vet ej än.

Vi har så ofta kurser och konferenser där vi säger ungefär de här sakerna men där inget händer. Här vet man ju att någon tar hand om materialet och gör något av det och inte bara arkiverar någonstans. Det känns bra och positivt för mig!

Det får framtiden utvisa

Jag blev intresserad av att jobba med marknadsföring!

tips på hur man kan använda marknadsföring på hemmaplan

Ökad kunskap om hur människor fungerar i informationssammanhang och vad vi tar till oss och hur vi kan utnyttja detta på våra bibliotek.

Kanske inte nätverk, men alltid bra att få veta hur andra bibliotek jobbar. Bra få ansikten på personer som man bara känner till namnet.

Vet ej vad resultatet blir ännu

Gjorde att man kände att det trots allt kan vara möjligt att hitta en ungefärlig samsyn kring vad ett bibliotek är och ska erbjuda.

stärkt i min uppfattning att biblioteken måste arbeta mer med låntagarperspektiv

Uppvaknande och en spark i rätt riktning

En möjlighet till att fundera över ens verksamhet.

Större medvetenhet om vad biblioteken bör satsa på i framtiden.
Jag befarar att inte alla drar åt samma håll trots att det är den tydliga avsikten. Bibliotekets roll i samhället är fortfarande inte tillräckligt klart definierad, dessutom stadd i för-ändring.
Jag som nyanställd har fått i alla fall se några av regionens biblioteksanställda.
Roligt att göra något tillsammans med hela sitt bibliotek och att det var en reklambyrå som höll i kursen gillar jag, mer cross over kurser!
Det kan förhoppningsvis vara inledningen på djupare diskussioner på det egna biblioteket.
Bra att bli påmind om saker som man redan vet
Lite repetition från tidigare kurser kring kommunikation och det är bra för då börjar man förstå tänket och processen. Det tar tid att lära och framför allt ta till sig ny kunskap nya sätt att se
Nya tankesätt
Vet ej
Ökad samhörighetskänsla med kollegor från andra ställen
Den gjorde det tydligt hur man arbetar för att föra ut en reklambudskap.
Inget speciellt
Ännu inga, det är ett arbete som måste pågå
Blivit medveten om en helhet, ett mål, med alla "luddiga" kurser.
vet ej
Rör om i grytan
synliggör vår enskilda och samlade kompetens
Ingenting
"tänket" att vi verkligen kan leva upp till det som vi vill sälja (det kan inte bara vara massa fina ord som inte har ngt. värde
Tänker till extra om hur-vem vi ska "lägga krutet på" och ser andra vägar att gå än de invanda
Diskussionsämnen att dryfta med kollegor.
Lite bättre översikt av biblioteksverksamheten i regionen.
Intressant att ha varit med från starten i detta projekt.
Kursen tränade mig i att argumentera för sådant som man lätt kan missta för självklarheter.
Börjat reflektera mer
fick veta hur många fördomar har folk
Det är alltid bra att höra hur andra gör på sina arbetsplatser.
bra att veta hur varumärket skapas
Vet ej.
Det är bra att tillsammans handgripligt få delta. Futurumprojektet blir mer överskådligt och överskådligt på detta sätt.
Lysna av hur andra bibliotek möter sina låntagare eller "kunder"
Bra att i stort sett alla deltagit på arbetsplatsen!
Vet ej

Vi har diskuterat vidare på jobbet.
alla är med på vagnen-effekt som krävs för motivationen på arbetsplatserna
Främst att alla arbetskamrater har gjort samma dag och vi kan arbeta vidare utifrån det
Att på ett djupare plan analysera eventuella målgrupper.
Jag jobbade bra i min grupp och kände att i bidragit med min utländska bakgrund. Lärt mig från andras erfarenheter
Att mer bära brukarnas "glasögon" vid förändringar etc.
Intressant att se oss som varumärken
Inte som jag kommer på så här på rak arm. Men jag är relativt nyutbildad och mycket av det som sades under dagen kände jag igen från utbildningen. Och det måste ju ändå vara positivt - utbildningen var inne på det rätta spåret!
Tänka på marknadsföring på ett annat sätt
mycket inspirerade att vara med i ett förändringsarbete som berör många under en längre period, positivt att få möta en annan yrkesgrupp än vi är vana vid (kommunikatörer)
Nyttigt att få "tänka efter" och tänka till över den egna situationen, som man i denna kurs fick göra
Inget negativt menat med de låga värdena på föregående fråga. Men eftersom jag utanför biblioteket arbetar med marknadskommunikation, är frågorna inte nya för mig personligen. Som svar på denna fråga, gör det mig glad att frågan om marknadsföring överhuvud taget tas upp på agendan för biblioteken!
Respondenter: 102

Detta ser jag behov av/önskar jag att Regionbibliotek Kalmar och Länsbibliotek Sydost gör en kurs om:
Sociala verktyg, sökning på Internet
Hur vi ska bemöta "nya" svenskar, alltså människor från andra kulturer och hur vi kan nå dom.
Ny teknik som läsplattor.
Informationskompetens. Bemötande.
"Svåra" biblioteksbesökare, självförsvar, hot och våld.
bemötande som ni redan haft för utvecklingsledarna
Läraren skulle kunna ha kursen för all personal.
Biblioteks juridik upphovsrätt, bibliotek-låntagare för det kommer hela tiden ny personal och all personal bör någon få denna kunskap. teman som rör vardagsrutiner på bibliotek som gör att man träffar andra som jobbar med samma sak. Skylta snyggt med bokteman (inte skyltar) om vi lär oss att marknadsföra måste vi lära oss att lyfta fram och skylta snyggt. andra teman kan vara Krav, Boken kommer
Webbkommunikation sociala medier
Ny teknik typ läsplattor etc.
En särskild utbildning för assistenterna eftersom det inte finns någon stans idag.
Skönlitteratur, möten med författare, social kompetens.
Vet inte...svårt med tiden att få åka!

Vi behöver nog lära oss Facebook, Twitter och dyl social medier så att vi vågar använda dem i PR-sammanhang

Sagostunder, elevbesök, bemötande av låntagare, engelska/andra språk för bibliotekarier

Målformuleringar och utvärderingsverktyg

Bemötande. Välkomnande. Psykologi.

Styrdokument. Dewey. Bemötande.

Konflikthantering på arbetet, mellan kollegor.

Barn och ungdomsbok tips

Tidskrifter (skulle vara bra med lite tankeutbyte i denna djungel) Skönlitteratur

litteratur och litteraturens betydelse för framtiden, inte bara teknikens framtid. Det gäller ju inte bara att "hänga" med, utan också att bevara.

bemötande. ännu mer marknadsföring och utåtriktat arbete.

Att bygga, underhålla och utnyttja nätverk. Då tänker jag mig biblioteken i ett nätverk.

Söka "vi- känsla" internt och externt. Ledarskapskurs/utbildning = engagerad och drivande ledning med god praktisk bibliotek- kunskap.

Avstår från att svara

tål att tänka på ...

Framförallt känner jag ett behov av att kunskap, exempel på hur andra jobbar och gemensamma verktyg läggs ut på läns-/regionbibliotekets sidor. Dessutom en strategi för hur vi möter och kan förverkliga ny teknik såsom biblioteket i mobilen, bokcirklar över länsgränserna, hur vi integrerar youtube och facebook i våra verksamheter.

Över huvud taget framtidsblickande och att kunna stärka oss i vår yrkesroll. Att jobba med läsfrämjande.

Nätresurser inom olika ämnesområden.

IT

Brainstorming, mindmaps, PMI, OPV, APC, CAF, TEC, PISCO och andra "tankeverktyg" (från Edward De Bono, Tony Buzan, Alex Osborne och andra).

Hur man kan bokprata på nya sätt.

Hur man driver och utvecklar sitt bibliotek, vilket man tycks ha glömt i hastigheten. En djupare analys av biblioteksverksamheten nu blev det mest vackra ord som inte leder någon vart, tyvärr och det har vi gjort många gånger förr...

Träff för de som arbetar med lokalsamling.

kommer inte på något

Bemötande

Den digitala biblioteksdelen som till exempel bloggar. Marknadsföring.

biblioteksjuridik

Kurser i barns språk- och läsutveckling! Det är något som vi förväntas kunna som vi inte fått med oss något från vår utbildning inom biblioteks- & info.vetenskap.. I alla fall inte min gamla utb.

Mål och visioner. Tradition kontra framtid. Bibliotek i samtiden.

Nätverk för skolbibliotek.

Kommer inte på något just nu

Kommer inte på något just nu

Erbjudande om utbildning kring fördjupande ämnesområden. Typ: barn- och ungdomslitteratur, historia, lokalhistoria, samhällskunskap, teknik. Vilka riktningar och strömningar gäller inom de olika ämnena.

Konkret målgruppsarbete för varje enskild biblioteksanställd utifrån de ansvarsområden som just den personen har.

Inga förslag just nu.

Littraturkunskap Med datautbildning Schemaläggning

bättre nätverksmöjligheter i länet, mer samtal med andra. Det informella samtalet är viktigt och ger mervärde

informationssökning skolbibliotek i dagens skola - hur hänger man med och gör sig "oumbärlig"

Framtidens bibliotek. Vart är vi på väg?

Eftersom assistenterna är ett "utdöende" släkte bör vi som redan finns på plats få mer utbildning.

Uppföljning och reflektion på denna.

gärna något mer om övergripande! PR-frågor, marknadsföringsstrategier m.m. annars kring basverksamhet och biblioteksutveckling, Internet-möjligheter, datateknik, engelsk konversation, planerna på gemensam nationalkatalog folkbibl/KB och arbetsmöten kring våra arbetsuppgifter.

Intressanta biblioteksfrågor i tiden med externa föreläsare. Tex Malmös försök att sätta 1/3 av personalen att bara jobba digitalt, Garaget-tanken, ungdomsfrågor

Inte kopplat till detta och inte precis just nu, men framöver något om Dewy. Hur tänker vi kring detta i länet/regionen? När är det dags? Och sedan även rent praktisk utbildning i Dewy-klassificering.

att ta rubbade cirlar som en rolig utmaning istället för att sura ner sig, helt enkelt att ha en öppen attityd till att varje dag kan det oförutsedda inträffa och vem är jag då till för - besökaren eller gnällgänget? ja kursen behöver inte heta så, men någon som Att älska det oförutsedda

Det skulle vara trevligt med några litteraturkurser. Kurserna om våra nättjänster har varit bra. Ser gärna fler sådana

Hur vi blir mindre kulturstofiler och mer engagerade bibliotekarier som kan och vill möta folk utan pekpinnar och knut i nacken!

datakunskaper, se hur andra jobbar inom samma arbete, litteraturkurser

Enkla marknadsföringsknep/marknadsföringskanaler på biblioteket och i lokalsamhället, ngt som inte kostar men som ändå syns...

Konkret uppfräschning av olika databaser, samt att lära oss hur bloggar, twittrar etc fungerar. Vill också veta mer om nedladdning av digitalt material, utlån av e-böcker, mediaboxar etc. Med andra ord alla nyheter som finns i det digitala biblioteket. Det är det folk frågar om.

Ta hit Rachel van Riel och låt ALLA få lyssna till henne

Jag får återkomma om detta.

Framtidsseminarier

KB som ansvarigt för all biblioteksverksamhet. Vilka barn åker ut med badvattnet? Hur viktigt är egentligen folkbildning kontra utbildning?

Hur jag som individ med min personlighet kan påverka allt från kundbemötande till bibliotekspolitik.

En dag för personal på små integrerade folk-skolbibliotek där vi inte behöver ha så mycket annat att gå igenom än mer en exposé över hur folk jobbar tips och idéer. Hur söker man bidrag till projekt. Några riktigt garvade projektpengarsökande bibliotekarier ger tips och råd.

Varför ska vi finnas? Vem är vi till för? Och varför älskar bibliotekspersonalen tanter så mycket att de glömmet ungdomarna?

Att verka för att samarbetet mellan anställda och chefer ska bli bättre.

Ungdomsverksamhet på bibliotek! Behövs mycket mer av den varan!

Hur man uppträder mot sina arbetskamrater.

Mer för alla kring barn- och skola. Just nu är det verkligen glest bland barnbesökarna - kanske något om hur man når föräldrar utan att verka via skolan - jag möter föräldrar till lite större barn. Hur ska vi kunna jobba med att nå bortom de "lättlästa" böckerna och långserierna. Just nu debatt om läsning och kvalitativ och fördjupande läsning i lärarnas tidning. Kanske skolbibliotekarien i Västar Götaland som pratar om 5 000 lästimmar för att bli en läsare - då måste man läsa 1 timme per dag i 14 år. Hur lyckas man med det.

vet inte just nu

Vet ej.

Ungdomslitteratur.

Mer om marknadsföring, målgrupstänkande. Men även marknadsföring av det fysiska biblioteket. Hur rör sig låntagaren i lokalen, hur ska jag skylta för att medier ska synas etc

?

Bemötande

vet ej

Referensarbete

Litteratur, arbete med målgrupper, fortsatt teknikorientering, marknadsföring, kommunikation

Praktiska arbetssätt för att förbättra vår inställning till vårt arbete. Känns som om t.ex Blekinge har diskuterat dessa frågor mycket mindre än vi i Växjö.

Teknikkurs. Allt nytt som kommer ut på marknaden prova på rent fysiskt

Marknadsföring, metoder och genomförande

Fördjupningskurs i sökning i olika databaser.

Vet ej

Vet ej.

att mer fundera på visioner, bibliotekens framtid bortsett ifrån egen verksamhet

Bibliotekens roll och uppgift i samhället.

Bemötande

Kommer inte på något

inspirationsdagar i hur vi ordnar läskurser både för vuxen och ung

Hur får lösgör vi tid för att kunna planera?

En kompetensutveckling kurs för biblioteksassistenter som handlar om nya medier(e-books, spel, musik). Talböcker - Daisy och böcker på minneskort.

Hur man kan anpassa det dagliga arbetet till utvecklingsarbetet... Hur får man det att gå ihop?

Omvärldsanalys, trender i samhället

Vet ej i nuläget.

Har inga önskemål här, inte för stunden iaf. Jag vill ha individuell kompetensutveckling.

Varför inte "Marknadsföring av ditt bibliotek i praktiken".

Respondenter: 100